

Web 2.0

„Fluch oder Segen“

Referent:

Torben Brodt

Veranstaltung:

eGovernment

Datum:

19.10.2007

Inhalt

- Einführung
- Anwendungen
- Personalisierung
- Vor- und Nachteile
- Links

Der Begriff Web 2.0

- Internetanwendung, die ohne spezielle Anforderungen im Browser läuft.
- Anwendung "lebt" von Nutzern und durch Netzwerkeffekte.
- Benutzer können selbst Inhalte einstellen und mit anderen in Kontakt treten.
- Programme lassen sich durch Mashups erweitern und dem persönlichen Geschmack anpassen.
- Alles wird über eine Datenbank vernetzt.

Anwendungsbeispiele

- Benutzer publizieren Blogs, Podcasts, Forenbeiträge, Bewertungen, Wikis, Bilder, uvm.
- Beispiele sind...
 - **Amazon**
 - Kein Preisnachlass (Buchpreisbindung)
 - Bewertungen
 - Verwandte Artikel
 - Personalisierte Werbung



Anwendungsbeispiele

- Benutzer publizieren Blogs, Podcasts, Forenbeiträge, Bewertungen, Wikis, Bilder, uvm.
- Beispiele sind...
 - **Wikipedia**
 - Jeder kann Wissen beitragen
 - Jeder kann Unwissen verbreiten
 - Diffs werden auf Lebzeit gespeichert



Anwendungsbeispiele

- Benutzer publizieren Blogs, Podcasts, Forenbeiträge, Bewertungen, Wikis, Bilder, uvm.
- Beispiele sind...
 - **Blogs**
 - Online Tagebuch
 - Dienste wie blogger.com
 - Breites Themenspektrum
 - Privatsphäre - Dritte?

Web 2.0 Blog

[Kontakt](#)
[Disclaimer](#)
[Archiv](#)
 >> Mai 2007
 >> April 2007

Ajax Blog css
Podcasting Social
Software Sharing
Web 2.0

Kategorien
 >> Computer
 >> Technik
 >> WWW

Blogroll
 >> Bildblog
 >> O'Reilly Radar

Über mich
 >> Flickr Bilder
 >> del.icio.us

Blogs für jeden Geschmack
13. Juni 2007

Der Begriff kommt von „Weblog“, also ein Logbuch im Web. Tagebuchähnlich veröffentlichen die Blogger Nachrichten, Meinungen, Fotos und Videos, Gedanken und Links. Da die Einträge meist persönlich gefärbt sind, wirken Blogs authentischer als übliche Nachrichten- oder Unternehmensseiten.

Die Themen so breit gefächert wie speziell, von privaten Erlebnissen über Unternehmensnachrichten und politischen Debatten ist alles dabei. Dies ist auch der Vorteil von Blogs, denn es geht nicht um Auflagen und Leserzahlen – jedes Blog ist gerechtfertigt, wenn es auch nur wenige Leser hat.

Wenn Sie neue Blogs entdecken wollen, wenden Sie sich an die Suchmaschinen Technorati.com und Blogsearch.Google.com. Sie durchkämmen stetig die Blogs dieser Welt. Einfach Suchbegriff eingeben und dann abtauchen in die Blogosphäre!

Und vielleicht bloggt ja Ihr Nachbar? Hier finden Sie es raus: Blogplan.de verzeichnet Blogs nach ihrer Herkunft. Mehr als 3000 Blogs sind angemeldet – aus Berlin, Hamburg, Köln ... und: Oldenburg, Chemnitz oder Fürth!

Tags: [Web 2.0 Blog](#) Kategorie: [WWW Technik](#)

[Kommentare \(3\)](#) [Trackbacks \(5\)](#) [Permalink](#)

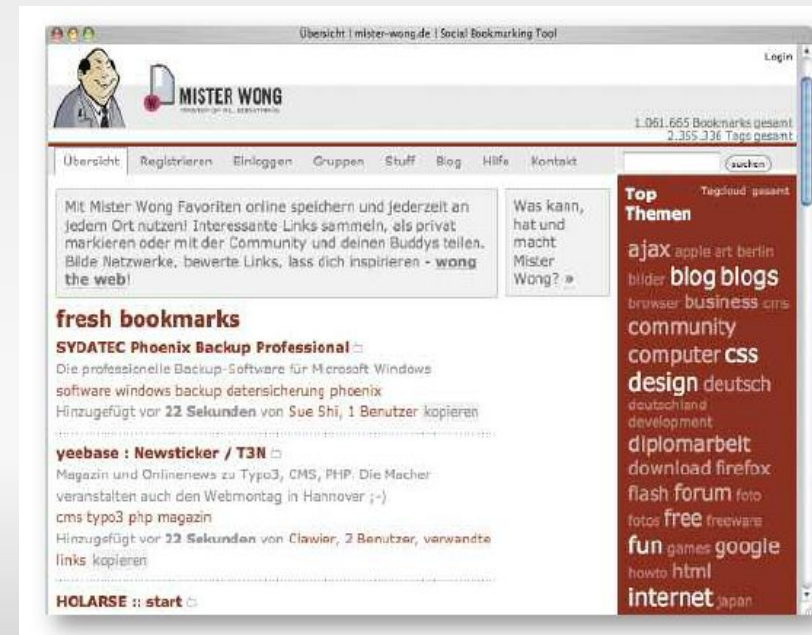
[RSS 1.0](#) [ATOM](#) [FEED](#)

Anwendungsbeispiele

- Benutzer publizieren Blogs, Podcasts, Forenbeiträge, Bewertungen, Wikis, Bilder, uvm.
- Beispiele sind...

- **Social Tagging**

- Kollektive Linkempfehlungen
- Zusammenhänge
- Benutzerpräferenzen
- Trends



Anwendungsbeispiele

- Benutzer publizieren Blogs, Podcasts, Forenbeiträge, Bewertungen, Wikis, Bilder, uvm.
- Beispiele sind...

- **Netzgemeinschaften**

- studivz
- XING (openBC)



Personalisierung

- Aus kleinen Informationshaufen wird ein komplettes Profil
- Google bringt alles unter einen Hut und nutzt es zur Personalisierung von Suchergebnissen und zur Werbung
- In die Personalisierung fließen alle Informationen ein
 - Suchanfragen, Videos, Tagging, Geographische Informationen, Bankinformationen, ...
- Mit der Google Web History empfiehlt Google dem Benutzer täglich neue Suchabfragen „auszuprobieren“

Vor- und Nachteile

- Informationszugang für Jedermann
- Informationsverwahrung bei Fremdem „Don't be evil“
- Glaubwürdigkeit / Manipulation
- Was liest mein Vorbild?
- Alle negativen Aspekte des Starlebens?
- **Nutzergruppe: Kinder**

Links

Web 2.0 zum Mitmachen

- ftp://ftp.oreilly.de/pub/katalog/web20_broschuere.pdf
- Viele Web 2.0 Anwendungen zum Ausprobieren
- AJAX Technik, Buzzwords, Zukunft, ...



Hessen IT: Web 2.0 Leitfaden

- http://www.hessen-media.de/mm/Band_57.pdf
- Ökonomische und soziologische Hintergründe
- Web 2.0 Beispiele aus der Unternehmenspraxis

Easy Coding: Web 2.0 Community

<http://www.easy-coding.de>

